



Verein Schweizerischer Amts- und Spitalapotheker
Association suisse des pharmaciens de l'administration et des hôpitaux
Associazione svizzera dei farmacisti dell'amministrazione e degli ospedali
Swiss Association of Public Health Administration and Hospital Pharmacists

Partenariat GSASA-industrie

Partnerschaft GSASA-Industrie

Baden, 15.11.2012

Objectif de la séance

Ziele des Treffens

- Le partenariat GSASA-industrie est important
die Partnerschaft GSASA-Industrie ist wichtig
- Le comité exécutif GSASA souhaite
die Geschäftsleitung wünscht
 - Faire connaître le fonctionnement de l'association
die Funktionsweise des Vereins bekanntzumachen

Objectif de la séance

Ziele des Treffens

- Expliquer l'utilisation du soutien industriel
die Verwendung der Unterstützung der Industrie zu erklären
- Discuter des moyens de communication
Kommunikationsmittel zu diskutieren
- Ecouter les attentes de l'industrie
die Erwartungen der Industrie anzuhören

Buts de la GSASA

Ziele der GSASA

- Promouvoir la qualité et la sécurité dans tous les champs d'activité de ses membres
die Förderung der Qualität und Sicherheit in allen Aktivitätsbereichen ihrer Mitglieder.
- Promouvoir un approvisionnement en médicaments de qualité
die Förderung der qualitativ hochstehenden Heilmittelversorgung
- Assurer la formation continue et la spécialisation en pharmacie d'hôpital et en pharmacie de l'administration
die Sicherstellung der Fortbildung und Weiterbildung in Spital- und Amtspfarmazie.

Buts de la GSASA

Ziele der GSASA

- Encourager les échanges scientifiques
die Förderung des wissenschaftlichen Erfahrungsaustausches
- Promouvoir la recherche
die Förderung der Forschung
- Représenter et défendre les intérêts auprès de toutes les institutions essentielles, des autorités, des cercles professionnels, ainsi qu'auprès de la population
die Vertretung und Wahrung der Interessen in allen relevanten Institutionen, behördlichen Gremien, Fachkreisen und in der Bevölkerung

En quelques mots in wenigen Worten

Pharmaciens de l'administration
et des hôpitaux

Amts- und Spitalapotheker
(400 membres / 400 Mitglieder)

Politique professionnelle
Berufspolitik

Société savante
(formation et recherche)
Verein der Fachkenntnisse
(Bildung und Forschung)

Priorités stratégiques

Strategische Vordringlichkeiten

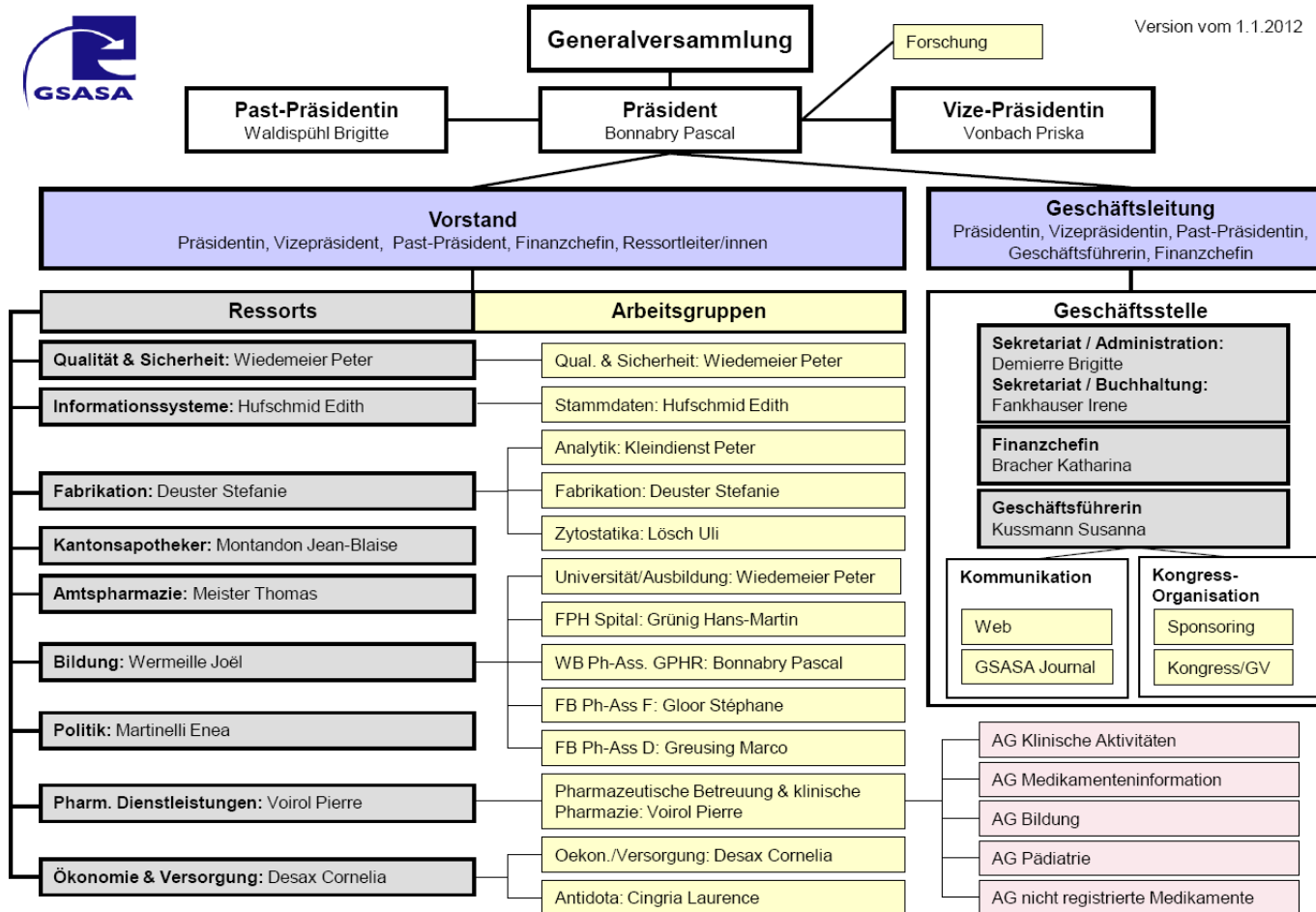
Weiterverfolgen der sechs in 2009 gewählten Prioritäten

- ▶ Sicherheit der Arzneimittelanwendung („drug safety“)
- ▶ Informatisierung des Arzneimittelkreislaufes – e-health
- ▶ Klinische Pharmazie
- ▶ Continuing of care
- ▶ Nationale Strategie für die Arzneimittelherstellung in Spitalapotheken
- ▶ Bildung

Organisation



Version vom 1.1.2012



GSASA Komitee



Staff professionnel Mitarbeiterinnen

- Responsable de l'organisation / Geschäftsführerin
≈ 50%
Susanna Kussmann, pharmacienne / Apothekerin
- Responsable de l'administration / Führung des
Sekretariats ≈ 65%
Brigitte Demierre
- Responsable de la comptabilité / Verantwortliche
für die Buchhaltung ≈ 20%
Irene Fankhauser

Budget

- **CHF ≈ 350'000** hors congrès /
ohne Kongress
- **Charges / Aufwand**
 - Personnel / Personal (CHF 170'000)
 - Fonctionnement (GT, frais formations...) /
Betriebsaufwand (Arbeitsgruppen, Bildungskosten...)

Budget

- **Revenus / Ertrag**

- Cotisation des membres / Mitgliederbeiträge (CHF 75'000)
- Abonnement hôpital / Abo-Spital (CHF 25'000)
- Formation continue / Fortbildungsveranstaltungen
- Financement de projets / Finanzierung von Projekten
- Soutien industriel / Unterstützung der Industrie

Communication Kommunikation

- Dès 2013, le GSASA Journal devient une **e-newsletter**
Ab 2013 wird das GSASA-Journal durch einen **e-Newsletter** abgelöst



Communication Kommunikation

- Valoriser l'utilisation de notre **site internet**
unsere **Internetseite** besser zur Geltung kommen lassen

DE FR Sitemap Impressum Imprimer Pascal Bonnabry

Chercher

La GSASA Activités Qualité & Sécurité Formation Recherche Informations médicaments Forum

Développement d'une pharmacie hospitalière - Stratégie du succès

Sécurité de la médication aux interfaces - des coupures aux sutures

Congrès GSASA 2012, Baden

15 et 16 novembre 2012 au Trafo à Baden

Inscription et informations utiles

14.11.2012 Assemblée générale GSASA - Inscription par le site du congrès

Journée commune de la fondation pour la sécurité des patients et la GSASA

23 avril 2013, Stade de Suisse, Berne

Programme provisoire

Inscription et Informations utiles

Agenda

offres d'emploi

Forum

Adresses

Actualités

Ruptures de stock de médicaments

Un véritable défi pour le pharmacien d'hôpital - et - Les médias Suisse réagissent

Certificat d'opérateur de production hospitalière - session 2012-2013

Inscription pour assistantes en pharmacie avant le 30 juin 2012

Emission TSR1: le court du jour du 11 janvier 2012

Les métiers de la pharmacie : Le

Avec le soutien de:

sanofi aventis Pfizer NOVARTIS MSD SANDOZ

Communication Kommunikation

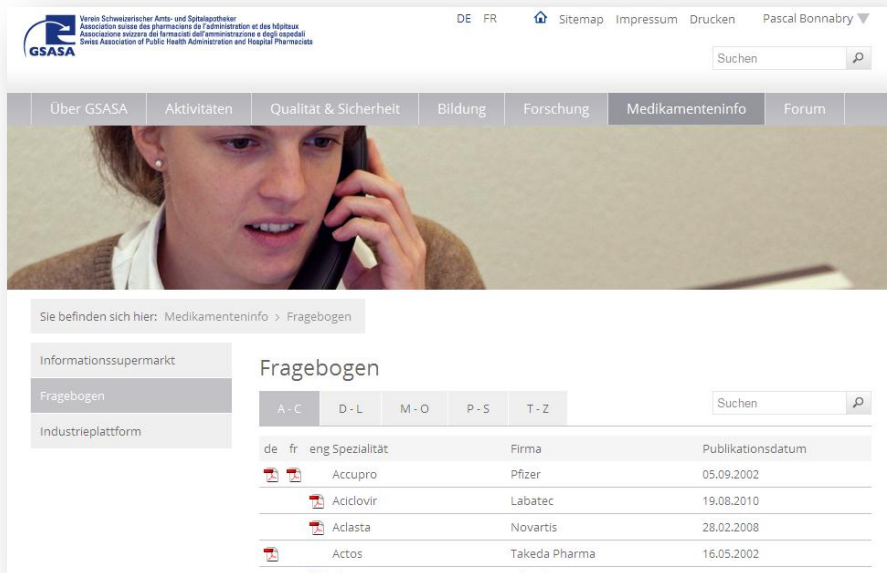
- Une plateforme de communication **entre nous**
Eine Kommunikationsplattform **unter uns**

Forum

Titel:	Beiträge:	Autor:	Datum:
Alarm im Infusomaten	1	Isabelle Constantin	02.11.2012
Primaquin	1	Abo Spital Pharmacie	01.11.2012
Dapotum D 25 mg im	3	Claudia Zaugg	31.10.2012
Postoperative Darmträghheit	1	Delia Bornand	29.10.2012

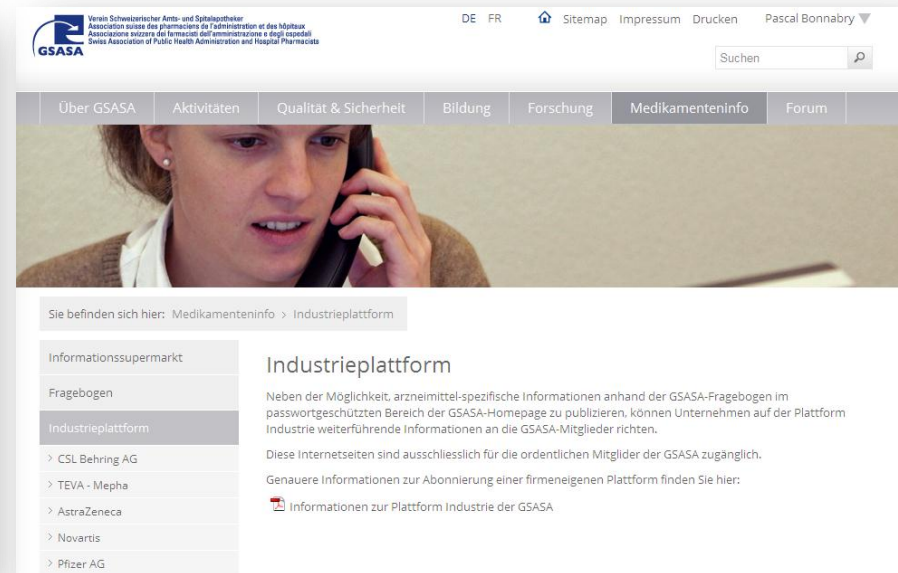
Communication Kommunikation

- **Une plateforme de communication avec l'industrie**
Eine Kommunikationsplattform mit der Industrie



The screenshot shows the GSASA website interface. The top navigation bar includes the GSASA logo, language options (DE, FR), and links for Sitemap, Impressum, Drucken, and Pascal Bonnabry. A search bar is located on the right. The main navigation menu includes: Über GSASA, Aktivitäten, Qualität & Sicherheit, Bildung, Forschung, **Medikamenteninfo**, and Forum. The breadcrumb trail reads: Sie befinden sich hier: Medikamenteninfo > Fragebogen. On the left, the 'Informationssupermarkt' sidebar has 'Fragebogen' selected. The main content area is titled 'Fragebogen' and features a search bar and a table of questionnaires.

de	fr	eng	Spezialität	Firma	Publikationsdatum
		Accupro		Pfizer	05.09.2002
		Aciclovir		Labatec	19.08.2010
		Aclasta		Novartis	28.02.2008
		Actos		Takeda Pharma	16.05.2002



The screenshot shows the GSASA website interface. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The main navigation menu includes: Über GSASA, Aktivitäten, Qualität & Sicherheit, Bildung, Forschung, **Medikamenteninfo**, and Forum. The breadcrumb trail reads: Sie befinden sich hier: Medikamenteninfo > Industrieplattform. On the left, the 'Informationssupermarkt' sidebar has 'Industrieplattform' selected. The main content area is titled 'Industrieplattform' and contains a list of companies and a paragraph of text.

Neben der Möglichkeit, arzneimittel-spezifische Informationen anhand der GSASA-Fragebogen im passwortgeschützten Bereich der GSASA-Homepage zu publizieren, können Unternehmen auf der Plattform Industrie weiterführende Informationen an die GSASA-Mitglieder richten.

Diese Internetseiten sind ausschliesslich für die ordentlichen Mitglieder der GSASA zugänglich.

Genauere Informationen zur Abonierung einer firmeneigenen Plattform finden Sie hier:

- Informationen zur Plattform Industrie der GSASA

Company list in sidebar:

- > CSL Behring AG
- > TEVA - Mepha
- > AstraZeneca
- > Novartis
- > Pfizer AG

Partenariat GSASA-industrie

Partnerschaft GSASA-Industrie

- **Présence congrès / Präsenz am Kongress**
- **Sponsoring site internet /**
Sponsoring der Internetseite
- **Communication / Kommunikation**
 - Questionnaires GSASA / GSASA Fragebogen
 - Plateforme industrie / Industrieplattform
 - Abonnement e-newsletter
- **Projets de recherche d'ampleur nationale /**
Forschungsprojekte nationaler Tragweite

Communication avec l'industrie

Kommunikation mit der Industrie

- **Questionnaires GSASA**

GSASA Fragebogen

- Document précieux, disponible en ligne
wertvolles Dokument, online verfügbar
- Charge de travail lourde pour l'industrie
grosser Arbeitsaufwand für die Industrie

Communication avec l'industrie

Kommunikation mit der Industrie

- **Questionnaires GSASA**

Actualisation du document (start 2013)

Aktualisierung des Dokuments (Start 2013)

- Suppression de rubriques peu utiles
Streichung von unwichtigen Rubriken
- Ajout de nouvelles rubriques
Ergänzung mit neuen Rubriken

– Ajustement des tarifs de CHF 200 à 300/an

Anpassung des Tarifs von CHF 200 auf 300/Jahr

Communication avec l'industrie

Kommunikation mit der Industrie

- **Plateforme industrie / Industrieplattform**
 - Possibilité de mettre à disposition des informations sur notre site internet
Möglichkeit, Informationen auf unserer Webseite zur Verfügung zu stellen
 - Possibilité d'information sur les mises à jour via la future e-newsletter
Möglichkeit auf Aktualisierungen per E-Newsletter hinzuweisen
 - Prix CHF 3000/an / Preis CHF 3000/ Jahr

Communication avec l'industrie

Kommunikation mit der Industrie

- **e-newsletter**

- Possibilité d'abonnement

- Möglichkeit eines Abonnements

- Informations de la GSASA peuvent être diffusées facilement aux équipes

- Die Informationen der GSASA können einfach innerhalb Ihrer Equipe weitergeleitet werden

- Prix CHF 1000/an ? / Preis CHF 1000/Jahr ?

Rubriques de la e-newsletter

Rubriken des E-Newsletters

1. GSASA officiel / GSASA offiziell

2. Formation / Bildung

3. Recherche / Forschung

4. Forum

5. Nouvelles de l'industrie /

Neues aus der Industrie

- **en lien avec la plateforme industrie /**

Link mit der Industrieplattform

6. Divers / Diverses

Discussion

Diskussion

- **Attentes vis-à-vis de la GSASA?**
Erwartungen gegenüber der GSASA ?
- **Avis sur les types et modalités de partenariat ?**
Meinung bezüglich der Art und Modalitäten der Partnerschaft
- **Autres ?**
Anderes?