

Résumé

Titre du travail : Campagne de vaccination contre le SARS-CoV-2 à Genève : enquête sur les comportements, évaluation des bonnes pratiques de logistique pharmaceutique et étude sur la vaccino-hésitation

L'hésitation vaccinale est la résultante de réflexions personnelles complexes incluant des facteurs émotionnels, culturels, sociaux, spirituels, politiques et cognitifs. Si ce phénomène n'est pas nouveau et a toujours existé depuis que les vaccins existent, sa tendance est croissante, en faisant un enjeu de santé public majeur. Dans un contexte de pandémie, une de ses conséquences peut être un taux d'immunité collective insuffisant, faisant durer la pandémie et augmenter le risque que des variants émergent. Les vaccins utilisés en Suisse dans le cadre de la campagne de vaccination contre le Covid-19 sont principalement des vaccins à ARNm et ces molécules sont relativement délicates. C'est la raison pour laquelle ils doivent être conservés à des températures respectives de -80°C et -20°C pour préserver leur efficacité. Un respect strict de la chaîne du froid et le respect des BPD (Bonnes Pratiques de Distribution) tout le long de la chaîne logistique des vaccins durant la campagne de vaccination sont essentiels afin de garantir une qualité pharmaceutique de la vaccination. Ce travail avait pour premier but de mesurer le niveau d'acceptation de la population pour la vaccination contre le Covid-19, en essayant d'identifier les barrières, les craintes ainsi que les motivations inhérentes à cette vaccination. Il a fallu dans un premier temps effectuer une enquête auprès de la population genevoise pour sentir le pouls de l'acceptation vaccinale au début de la campagne de vaccination. Dans un deuxième temps, au moyen d'une approche originale, mêlant technologie et entretien motivationnel, une intervention ciblée sur les personnes vaccino-hésitantes a été effectuée afin d'écouter, de comprendre et d'accompagner cette hésitation. En parallèle, une grille d'évaluation a été développée pour s'assurer du respect des BPD et de la qualité de la vaccination dans les centres de vaccination du canton de Genève. Il en est ressorti de la première enquête qu'un tiers des participants (29.1%) ne souhaitait pas se vacciner et qu'un cinquième (18.9%) était hésitant. Ce constat a motivé la mise en place d'une intervention ciblée sur les vaccino-hésitants. À la suite de cette dernière, le degré de confiance dans la vaccination a augmenté de 29% et 52% des participants se sont effectivement vaccinés contre le Covid-19. Dans l'ensemble, la qualité de la campagne de vaccination est bonne voire très bonne, s'améliorant au fur et à mesure des audits. En 6 mois de vaccination, les audits montrent une disparition des déviations majeures (de 2.4% à 0%), une diminution des déviations mineure (de 12.4% à 2.8%) ainsi qu'une augmentation drastique de la conformité des items évalués (de 85.2% à 97.2%). Une check-list permettant de lister les éléments essentiels qui doivent être présents au sein d'un centre de vaccination a été établie sous forme de recommandation. Compte tenu des exigences réglementaires et techniques qu'imposent les vaccins que ce soit en termes de respect des BPD ou de garantir une chaîne du froid, l'apport et l'expertise du pharmacien, en tant que spécialiste du médicament au sein du flux logistique des vaccins semble indispensable.