



Clinica Luganese
Moncucco

Virtual Clinical Happy Hour – Speciale chirurgia spinale

Giovedì 24 novembre 2022

Link di accesso:

<https://us06web.zoom.us/j/84714179521?pwd=YoU2VjFNQktSYTNCZjEyRkR1ZDVpUT09>

Programma

17:00

Introduzione

PD Dr. med. Christian Garzoni

Specialista in medicina interna generale e malattie infettive

17:05

Il mal di schiena oggi: inquadramento diagnostico

Dr. med. Andrea Badaracco

Specialista in reumatologia e medicina interna generale

e

Dr. med. Numa Masina

Specialista in reumatologia e medicina interna generale

17:25

Il ruolo del neurologo nella diagnosi delle patologie spinali

Dr.ssa med. Monika Raimondi

Specialista in neurologia

e

Dr. med. Matteo Caporro

Specialista in neurologia

17:45

Tecniche di imaging: chiedere l'esame giusto per il paziente giusto

Dr. med. Remigio Depaoli

Primario Radiologia

18:05

La chirurgia della stenosi lombare: quando è necessario stabilizzare la colonna?

Dr.ssa med. Ramona Guatta

Specialista in neurochirurgia

18:25

Le patologie degenerative compressive della colonna cervicale

Dr. med. A. Ferrari

Specialista in chirurgia della colonna vertebrale, trattamento invasivo del dolore e neurochirurgia

**Clinica Luganese
Moncucco**

Via Moncucco 10
6903 Lugano

Società anonima No Profit

info@moncucco.ch

www.moncucco.ch

T+ 41 91 960 81 11

F+ 41 91 966 76 31

19:35

La chirurgia spinale oggi: evoluzione delle indicazioni e delle tecniche

PD Dr. med. Pietro Scarone

Specialista in chirurgia della colonna vertebrale e neurochirurgia

La formazione è riconosciuta:

- **richieste ore** per la medicina interna generale
- **richieste ore** per la chirurgia

Iscrizione non necessaria. **Il CHH si terrà esclusivamente online.**

Per ricevere l'attestato di partecipazione in formato PDF alla fine della formazione contattare formazione@moncucco.ch.

Main sponsor

The logo for Abbvie, featuring the word "abbvie" in a lowercase, blue, sans-serif font.The logo for Dr Risch, consisting of a stylized blue and green geometric shape followed by the text "Dr Risch" in a blue, sans-serif font.

Sponsor

The logo for DG Doetsch Grether, featuring the letters "DG" in a large, bold, black font, with "DOETSCH GRETHER" in a smaller, black, sans-serif font below it, and "PHARMA · OTC · CONSUMER CARE" in an even smaller font at the bottom.The logo for Pierre Fabre, featuring a blue circular icon with a white stylized 'P' and 'F' inside, followed by the text "Pierre Fabre" in a blue, sans-serif font.The logo for Bayer, featuring the word "BAYER" in a bold, black, sans-serif font, with each letter stacked vertically inside a circular border that is blue on the left and green on the right.The logo for Sandoz, featuring a blue triangle with a white 'S' inside, followed by the word "SANDOZ" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for Sanofi, featuring a stylized blue and green wave-like shape, followed by the word "SANOFI" in a blue, sans-serif font.The logo for Synlab, featuring the word "SYNLAB" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a stylized blue and green leaf-like graphic.