

[voir version française ci-dessous](#)

Was ist die Zielsetzung des Kongresses?

- Die GSASA organisiert jedes Jahr einen Spitalapothekerkongress.
- Nach 2014 in Interlaken haben phS und GSASA beschlossen, 2024 erneut einen Schweizer Apothekerkongress zu organisieren.
- Gemeinsam organisiert durch die GSASA mit pharmaSuisse.
- Wissenschaftliches Komitee bestehend aus Vertretern der phS, GSASA, SAPHW, SwissYPG, GSIA, asep
- Zusammenbringen der Schweizer Apothekerschaft
- Fort- und Weiterbildung (wissenschaftliches Programm)
- Networking mit Partnern und Kollegen (Pausen, Industriepartner in der Ausstellung, Abendveranstaltungen)
- Wissenschaft und Forschung (Posterausstellung)

Wer zeichnet sich für die Organisation verantwortlich?

Ein Organisationskomitee bestehend aus:

- Iten Sara, Geschäftsführerin GSASA (Präsidentin)
- Favre Amaro Caroline (Sponsoring), CHUV
- Fetz Daniel (Sponsoring), Chefapotheker KSSG
- Gendre Anne-Christine, Direktionsassistentin GSASA
- Leisi Sven, Generalsekretär pharmaSuisse
- Logassi Kury Stéphanie, Leiterin Kommunikation pharmaSuisse
- Reichen Patricia, Abteilung Kommunikation pharmaSuisse
- Strub Henz Petra, Pastpräsidentin GSASA
- Voirol Pierre (Sponsoring), Stv. Chefapotheker CHUV
- Zehren Sandra, Finanzen & Kongressekoordinatorin GSASA (Sponsoring)

Liegt das wissenschaftliche Programm bereits vor? Gibt es einen jährlichen Themenschwerpunkt?

Kongresstitel: «Patient as partners: together for inclusive care»

Das wissenschaftliche Programm wird im Frühling 2025 fertig gestellt. Das Thema des Kongresses lautet «Patientenzentrierte Betreuung und Behandlung» – der Fokus liegt klar auf den Patient*innen – Themenschwerpunkte u.a. «Transition of care», «Patient Pathways», Digitalization and AI, Patienten mit anspruchsvoller Medikation, Science und Healthcare.

Wer ist die Zielgruppe (Apotheker, Spitalapotheker oder Pharmaass.)?

Hauptfokus auf:

- Apothekerinnen und Apotheker aller Branchen
- Studierende der Pharmazie

Teilnehmen können selbstverständlich auch Interessierte anderer Berufsgruppen sein.

Mit wie vielen Teilnehmenden pro Zielgruppe wird gerechnet?

- Spital- und Amtsapotheker*innen: 200-250 Teilnehmende
- Offizinapotheker*innen: 200-250 Teilnehmende
- Andere Berufszweige: schwierig abzuschätzen – ca. 50-100

Wie hoch waren die Teilnehmerzahlen in den letzten Jahren?

Der letzte gemeinsame Kongress hat 2014 in Interlaken stattgefunden: damals waren 400 Teilnehmende aus der Apothekerschaft, dazu ca. 200 Industrievertreter*innen vor Ort.

Wie haben sich die Teilnehmerzahlen im 2014 aufgesplittet (unter den genannten Zielgruppen der Spitalapotheker/innen, Offizinapotheker/innen und weiteren Fachkräften aus den Bereichen Amt, Industrie und Lehre)?

2014 war es etwa 50/50 Offizin/Spital und sowie ein kleiner Anteil aus anderen Branchen. Durch die Zusammensetzung eines breit aufgestellten Wissenschaftlichen Komitees hat man sich 2025 zum Ziel gesetzt, auch die anderen Bereiche besser anzusprechen.

Wer organisiert die Fortbildungen inhaltlich?

Das wissenschaftliche Komitee des Kongresses bestehend aus:

- Jenkinson Stephen, Präsident wissenschaftliches Komitee, Leiter Innovationen bei pharmaSuisse, Vertreter pharmaSuisse
- Brügger Reto, Präsident GSIA, Vertreter GSIA
- Burch Andrea, ZüripharmAG, Spitalapothekerin Vertreterin GSASA
- Goetschi Aljoscha, PHD Student Inselspital, Vertreter SwissYPG
- Kästli Laure-Zoé, Spitalapothekerin HUG, Vertreterin GSASA
- Niquille Anne, Apothekerin bei Unisanté, Vertreterin pharmaSuisse
- Schacher Léonard, asep
- Stämpfli Dominik, SAPHW

Koordination: Iten Sara, Geschäftsführerin GSASA

Wie viele FPH-Kreditpunkte gibt es für die Teilnehmenden zu holen?

Voraussichtlich jeweils 50 FPH-Kreditpunkte in Offizin-, Spital- und klinischer Pharmazie (Anträge an die Fachgesellschaften möglich, sobald definitives Programm vorhanden)

Wird der Kongress durch reines Sponsoring finanziert?

Nein, die Teilnehmenden bezahlen eine Teilnahmegebühr für den Kongress sowie separat für die Abendveranstaltungen.

Ist das ein neuer Kongress? Ersetzt es einen bestehenden Kongress?

- Der letzte Schweizer Apothekerkongress hat 2014 in Interlaken stattgefunden.
- 2025 ersetzt der Schweizer Apothekerkongress den jährlich stattfindenden GSASA-Kongress. Im 2024 z.B. hat der GSASA Kongress in Basel stattgefunden und es beteiligten sich über 70 Industriepartner in der Ausstellung.

Gibt es verschiedene Sponsoring Arten, oder planen sie ausschliesslich mit Standplätzen?

- Neben einem Standplatz sind u.a. folgende Sponsoring-Arten geplant:
 - Sponsoring von Preisen (Posterpreise, Preise für beste «Oral Communication»)
 - Bag-Inserts
 - Inserierung im digitalen Kongressprogramm
 - Übernahme von Catering-Teilen (Mittagessen, Farewell-Apéro)
- Die Sponsoring-Taskforce steht zur Verfügung, auch massgeschneiderte Lösungen zu finden.

Gibt es die Möglichkeit einer Unterstützung des Kongresses durch ein Sponsoringreferat?

Nein

Gibt es die Möglichkeit von gesponserten Symposien?

Nein

Kongress-Webseite (im Aufbau): www.apothekerkongress2025.ch

Quels sont les objectifs du congrès ?

- La GSASA organise chaque année un congrès des pharmaciens d'hôpitaux
- Après 2014 à Interlaken, phS et GSASA ont décidé d'organiser à nouveau un congrès suisse des pharmaciens en 2024
- Organisé conjointement par la GSASA et pharmaSuisse
- Comité scientifique composé de représentant·e·s de phS, GSASA, ASSPh, SwissYPG, SSPI, aseph
- Réunir les pharmaciens suisses
- Formation continue et postgrade (programme scientifique)
- Réseautage avec les partenaires et les collègues (pauses, partenaires industriels dans l'exposition, soirées)
- Science et recherche (exposition des posters)

Qui est responsable de l'organisation

Un comité d'organisation composé de :

- Iten Sara, Directrice opérationnelle (Présidente)
- Favre Amaro Caroline (Sponsoring), CHUV
- Fetz Daniel (Sponsoring), Pharmacien-chef KSSG
- Gendre Anne-Christine, Assistante de direction GSASA
- Leisi Sven, Secrétaire générale pharmaSuisse
- Logassi Kury Stéphanie, Responsable communication pharmaSuisse
- Reichen Patricia, Département communication pharmaSuisse
- Strub Henz Petra, Past-Présidente GSASA
- Voirol Pierre (Sponsoring), Pharmacien-chef suppléant CHUV
- Zehren Sandra, Finances & Coordinatrice Congrès GSASA (Sponsoring)

Le programme scientifique est-il déjà disponible ? Y a-t-il un thème principal ?

Le programme scientifique sera disponible au printemps 2025. Le thème du congrès est « Patient as partners : together for inclusive care ». Prise en charge et traitement centrés sur le-la patient·e - l'accent est clairement mis sur les patient·e·s - thèmes abordés : « Transition of care », « Patient Pathways », Digitalization and AI, patient·e·s avec une médication exigeante, Science et Healthcare.

Qui est le groupe cible ? (pharmacien·ne·s, pharmacien·ne·s d'hôpital ou assistant·e·s en pharmacie) ?

Focus sur:

- Pharmacien·ne·s de tous les secteurs d'activités
- Etudiant·e·s en pharmacie

Il peut bien sûr y avoir également des personnes intéressées d'autres professions.

Combien de participant-e-s sont attendu-e-s par groupe cible ?

- Pharmacien·ne·s d'hôpital et de l'administration : 200-250 personnes
- Pharmacien·ne·s d'officine : 200-250 personnes
- Autres branches professionnelles : difficile à estimer – env. 50-100

Quel a été le nombre de participant-e-s lors du dernier congrès commun ?

Le dernier congrès commun a eu lieu en 2014 à Interlaken :

400 participant-e-s du corps des pharmacien·ne·s, plus environ 200 représentant-e-s de l'industrie.

Quelle était la répartition des participant-e-s en 2014 (parmi les groupes cibles mentionnés des pharmacien·ne·s d'hôpitaux, pharmacien·ne·s d'officine et d'autres spécialistes de l'administration, de l'industrie et de l'enseignement) ?

En 2014, la proportion était d'environ 50/50 entre l'officine et l'hôpital, plus une petite proportion provenant d'autres branches. Grâce à la composition d'un comité scientifique diversifié, l'objectif de 2025 est de mieux aborder les autres domaines.

Qui organise le contenu des formations ?

Le comité scientifique du congrès se compose de :

- Jenkinson Stephen, Président du comité scientifique, Responsable des innovations chez pharmaSuisse, Représentant pharmaSuisse
- Brügger Reto, Président SSPI, représentant SSPI
- Burch Andrea, ZüripharmAG, pharmacienne hospitalière, représentante GSASA
- Goetschi Aljoscha, PHD étudiant Hôpital de l'Île, représentant SwissYPG
- Kästli Laure-Zoé, pharmacienne hospitalière HUG, représentante GSASA
- Niquille Anne, pharmacienne chez Unisanté, représentante pharmaSuisse
- Schacher Léonard, aseph
- Stämpfli Dominik, ASSPh

Coordination : Iten Sara, Directrice opérationnelle GSASA

Combien de points de crédit FPH les participant-e-s peuvent-ils obtenir ?

Probablement 50 crédits FPH en pharmacie d'officine, hospitalière et clinique (demandes possibles aux sociétés de discipline médicale dès que le programme définitif est disponible).

Le congrès est-il financé seulement par du sponsoring ?

Non les participant-e-s paient des frais de participation au congrès et séparément pour les soirées.

S'agit-il d'un nouveau congrès ? Remplace-t-il un congrès existant ?

- Le dernier congrès suisse des pharmaciens a eu lieu en 2014 à Interlaken
- En 2025, le congrès suisse des pharmaciens remplacera le congrès annuel de la GSASA. En 2024, par exemple, le congrès GSASA s'est tenu à Bâle et plus de 70 partenaires industriels ont participé à l'exposition.

Existe-t-il différents types de sponsoring ou planifiez-vous uniquement des emplacements ?

- Outre un emplacement de stand, les types de sponsoring suivants sont notamment prévus :
 - Sponsoring de prix (prix pour les posters, prix pour la meilleure « communication orale »)
 - Inserts dans les sacs
 - Insertion dans le programme digital du congrès
 - Prise en charge de certaines parties de catering (déjeuner, apéritif de départ)
- La taskforce Sponsoring est à disposition pour trouver des solutions sur mesure

Est-il possible de soutenir le congrès par le biais d'un service de parrainage d'un orateur-trice

Non

Existe-t-il une possibilité d'organiser des symposiums sponsorisés ?

Non

Site du congrès (en construction) : www.congrespharmaciens2025.ch